



2025-11-12 09:00 EET

FUCHS ja NetZero 2050 - Kun vastuullisuudesta tulee kilpailuetu

Kestävän kehityksen edistäminen voiteluainealalla voi tuntua mutkikkaalta tasapainoilulta vastuun ja liiketoiminnallisen ajattelun välillä. Se voidaan kuitenkin nähdä myös avaimena pitkäaikaiseen kasvuun. Useiden onnistuneiden kumppanuuksien ja aloitteiden siivittämänä jatkamme matkaamme ja työtämme kohti NetZero 2050 -tavoitetta.

FUCHSin globaalin kestävän kehityksen strategian perustana on kolme peruspilaria: taloudellinen, yhteiskunnallinen ja ekologinen kestävyys. Taloudellisesta näkökulmasta haluamme luoda edellytykset tehokkuuden

parantamiselle ja arvoa tuottavalle potentiaalille, joka syntyy vastuullisemmasta liiketoiminnasta. Tiedämme, että tukemalla asiakkaidemme kannattavuutta luomme samalla perustan myös omalle menestyksellemme. Kun asiakkaamme menestyvät, mekin menestymme. Yhteiskunnan tasolla kyse on vastuusta niin yksittäisiä työntekijöitä kuin koko yhteiskuntaa kohtaan. Ympäristöpilarin osalta haaste on erityisen kiinnostava - meillä on vielä paljon tehtävää, jotta saavutamme niin omat kuin YK:n keskeiset ilmastotavoitteet.

Matka on vasta alussa

Ekologisuuden osalta FUCHSin globaali kestävyysstrategia on selkeä: pitkän aikavälin tavoitteena on vähentää kaikkia päästöjä 90 % vuoteen 2050 mennessä. Vuoteen 2030 mennessä meidän tulee vähentää oman toimintamme operatiivisia päästöjä 42 %, ja vuoteen 2035 mennessä meidän on pystyttävä vähentämään arvoketjussa muodostuvia välillisiä päästöjä. Tämä on haastavin osuus, sillä kyse on oman toimintamme ulkopuolisista päästöistä.

– Täällä Pohjoismaissa olemme edistyneet jo merkittävästi. Operatiivisesti tilanteemme on hyvä, sillä olemme investoineet moderniin tuotantolaitokseen, jonka hiilijalanjälkemme on pienempi. Suurempi haaste liittyy raaka-aineisiimme, kertoo FUCHSin Pohjoismaiden laatupäällikkö ja kestävä kehityksen johtaja, Åsa Perlerius.

Ymmärtääkseen haasteen mittakaavan, on ensin ymmärrettävä ilmastoon liittyvät voiteluainealan erityishaasteet. Koska suurin osa valmiin voiteluainetuotteen ilmastovaikutuksista johtuu raaka-aineista – eli koko arvoketjun matkalla muodostuvista välillisistä päästöistä –, päästövähennyspotentiaali piilee toimitusketjussa, ei niinkään omassa tuotannossamme. Ratkaisuja on siis löydettävä kumppanuuksista toimittajien kanssa, uusista kiertotalouteen perustuvista ratkaisuista ja raaka-aineista, joiden alkuperä on erilainen tai joiden ilmastovaikutus valmistusprosessin aikana on aiempaa pienempi.

Ainutlaatuinen asema, ainutlaatuiset mahdollisuudet

Maailman suurimpana riippumattomana voiteluainetoimittajana FUCHSin etuna on, että se voi valita toimittajansa, raaka-aineensa ja tutkimuskumppaninsa. Tämä takaa ainutlaatuiset mahdollisuudet vaikuttaa koko arvoketjuun raaka-ainetoimittajista tuotteiden loppukäyttöihin.

Täällä Pohjoismaissa olemme vastuullisuusasioissa usein hieman pidemmällä kuin monissa muissa osissa maailmaa, mikä johtuu osaltaan vihreän sähkön saatavuudesta ja muista suotuisista olosuhteista. Teollisuudelle on meillä yleisesti sitoutuneempi ja konkreettisia toimia odotetaan. Me FUCHSilla näemme tämän etuna.

– Asiakkaamme kysyvät usein strategiastamme ja työskentelytavoistamme. Edistämällä aktiivisesti vastuullisuusasioita avaamme väistämättä ovia uusille kumppanuuksille ja mahdollisuuksille niin nykyisten kuin uusienkin asiakkaiden kanssa. Aktiivisesta kestävyystyöstä on yksinkertaisesti tullut kilpailuetu, Åsa Perlerius painottaa.

Tuotteiden hiilijalanjälki – luottamus perustuu avoimuuteen

Läpinäkyvyys on tärkeä osa kestävästä kehityksestä. Siksi FUCHS on kehittänyt [menetelmän yksittäisten tuotteiden hiilijalanjäljen laskemiseen](#). Menetelmä tunnetaan kansainvälisesti nimellä PCF eli Product Carbon Footprint.

– Monen vuoden maailmanlaajuisen työn jälkeen voimme nyt vihdoin ilmoittaa kunkin tuotteen hiilijalanjäljen. PCF-menetelmän avulla voimme auttaa asiakkaita tekemään vastuullisempia valintoja ja laskemaan omat ilmastosäästönsä. Pidämme tätä kilpailuetuna, Åsa Perlerius sanoo.

Menetelmän on sertifioinut riippumaton kolmas osapuoli, ja se on toimialakohtaisten ja kansainvälisten standardien (ISO 14067, UEIL, ATIEL) mukainen.

Yhteistyö menestystekijänä

Kuten mainittu, NetZero 2050:n kaltainen kestävä kehityksen strategia edellyttää yhteistyötä koko arvoketjussa raaka-ainetoimittajista aina valmiiden tuotteiden loppukäyttäjiin. Meidän on tarkasteltava jatkuvasti toimintatapojamme yhdessä toimittajien, asiakkaiden ja kumppanien kanssa ja pohdittava, mitä voidaan parantaa. Meidän on myös jatkettava uusien kestävien tuotteiden kehittämistä, innovatiivisten ratkaisujen testaamista ja hyväksi todettujen ratkaisujen skaalaamista.

Edellä mainitun PCF-menetelmän ohella onnistuneisiin ilmastotyöihin edistäviin projekteihin kuuluu yhteistyömme C.C. Jensen Sverige -suodatintoimittajan kanssa. Toisena esimerkkinä ovat investoinnit raskaissa irtolastikuljetuksissa käytettäviin sähkökuorma-autoihin yhdessä Den Hartogh

-logistiikkakumppanin kanssa. Aiemmin olemme jo raportoineet FUCHS:n erilaisista aloitteista, kuten uudesta tuotantolaitoksestamme ja ACT-projektista, joissa kiteytyy kaikki se, mitä teemme muuttaaksemme arvoketjumme lineaarisesta kiertotalouteen perustuvaksi.

– Meidän on uskallettava kokeilla ja oppia yhdessä. Eihän meillä ole kaikkia vastauksia, mutta tiedämme, että kunnianhimoiset kestävä kehityksen tavoitteet on mahdollista yhdistää vahvaan liiketoimintaan, toteaa Åsa Perlerius. Yhteistyön myötä voimme suoda itsellemme ja toisillemme mahdollisuuden olla muokkaamassa tulevaisuuden teollisuutta.

FUCHS Lubricants lyhyesti

- Maailmanlaajuinen, johtava riippumaton voiteluainevalmistaja, jonka juuret ovat Saksassa.
- Pohjoismaista FUCHS toimii Ruotsissa, Norjassa, Tanskassa ja Suomessa, jossa on paikallinen myyntiorganisaatio ja tekninen tuki.
- Moderni tuotantolaitos, jossa on keskusvarasto, tutkimus- ja kehitystoiminta, asiakasanalyysi ja laadunvalvonta Västerhaningessa Tukholman ulkopuolella.
- Tuotteita, palveluja ja asiantuntemusta kaikille toimialoille ja kaikkiin käyttökohteisiin

FUCHS on saksalaiset juuret omaava globaali konserni, joka kehittää, valmistaa ja myy voiteluaineita ja niihin liittyviä erikoistuotteita.

Kehitämme läheisessä yhteistyössä asiakkaidemme kanssa kokonaisvaltaisia, innovatiivisia ja räätälöityjä ratkaisuja mm. seuraaville sektoreille: autojen valmistus, OEM, kaivostoiminta ja malminetsintä, metallintyöstö, maa- ja metsätalous, ilmailu, sähköntuotanto, koneiden rakennus, rakentaminen ja kuljetus, teräs-, metalli- ja sementtiteollisuus, elintarvikkeet, lasintuotanto, valu, taontateollisuus ja monta muuta.

FUCHS-konserni on johtava riippumaton voiteluaineiden toimittaja, jolla on ratkaisuja lähes kaikille sovellusalueille ja sektoreille. Meillä on noin 6 000 työntekijää yli 50 maassa ja meillä kaikilla on yhteinen tavoite: pitää maailma liikkeellä keskittyen sekä kestäväyyteen että tehokkuuteen.

Yhteyshenkilöt



Otto Friberg

Lehdistökontakti

Sales Manager Industry

otto.friberg@fuchs.com

040 128 1478