



2018-12-11 10:00 EET

## Kun voiteluaineet alkavat keskustella

Pian sinun ei tarvitse tyytyä juttelemaan vain kollegojen tai asiakkaiden kanssa, sillä voiteluaineillakin on kerrottavaa. Digitalisaation myötä koneista ja voiteluaineista tulee yhä älykkäämpiä ja ne alkavat jopa keskustella, omalla tavallaan. Tästä seuraa kysymys, miten tämä vaikuttaa sinun yritykseesi ja arkeesi.

[Lue blogiteksti](#)

---

FUCHS on saksalaiset juuret omaava globaali konserni, joka kehittää,

valmistaa ja myy voiteluaineita ja niihin liittyviä erikoistuotteita.

Kehitämme läheisessä yhteistyössä asiakkaidemme kanssa kokonaisvaltaisia, innovatiivisia ja räätälöityjä ratkaisuja mm. seuraaville sektoreille: autojen valmistus, OEM, kaivostoiminta ja malminetsintä, metallintyöstö, maa- ja metsätalous, ilmailu, sähköntuotanto, koneiden rakennus, rakentaminen ja kuljetus, teräs-, metalli- ja sementtiteollisuus, elintarvikkeet, lasintuotanto, valu, taontateollisuus ja monta muuta.

FUCHS-konserni on johtava riippumaton voiteluaineiden toimittaja, jolla on ratkaisuja lähes kaikille sovellusalueille ja sektoreille. Meillä on noin 6 000 työntekijää yli 50 maassa ja meillä kaikilla on yhteinen tavoite: pitää maailma liikkeellä keskittyen sekä kestävyYTEEN että tehokkuuteen.